

中華民國 114 年

高雄市政府新聞局統計年報



高雄市政府新聞局 編印

中華民國 115 年 3 月出版

前 言

- 一、年報之編印，旨在提供本市一般基本概況基本資料及重要施政成果，以為政府機關執行公務，學術機構從事研究，公司企業求其發展及法令遵循之參考應用，另為提升統計資料應用，本年報最新資料全數刊登於新聞局網站-統計資訊(網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw/>)，以資各界參考。
- 二、本年報之資料來源，為高雄市政府各機關造送之統計報表及本局編造之資料統計彙編而成。
- 三、本期年報所列資料以 114 年度為主，並輔以歷年資料一併列刊，俾作長期時間數列之比較。
- 四、本期年報包含本局使命及願景、主要業務職掌、各項統計圖表。
- 五、本年報所稱「年」係指曆年，「年底」係指該年 12 月底，「屆」係指自聘任日起 2 年任期。
- 六、本年報所用符號之意義如下：
 - 「 - 」表示無數值或數值無統計。
 - 「...」表示數值尚未發布。
 - 「--」表示無意義數值。
 - 「○」表示有數值惟數值不及半單位。

目 錄

壹、 本局使命及願景	1
貳、 主要業務職掌	1-2
參、 提要分析	2-4
肆、 各項統計圖表	5-33
一、 統計圖	
(一)新聞行政	
圖 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖	5
圖 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計圖	6
(二)行銷宣傳	
圖 2-1 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計圖	7
圖 2-2 高雄市政府重要政令發布件數比重圖	8
圖 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計圖	9
圖 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況圖	10
(三)組織員額	
圖 3-1 高雄市政府新聞局人員統計圖	11
圖 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計圖	12-13
二、 統計表	
(一)新聞行政	
表 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計	14-19
表 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計表	20-21
(二)行銷宣傳	
表 2-1 雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計	22-23
表 2-2 高雄市政府重要政令發布件數	24-25
表 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計	26-27
表 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況	28-29
(三)組織員額	
表 3-1 高雄市政府新聞局人員統計表	30-31
表 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計表	32-33

壹、 本局使命及願景

民國九十九年十二月二十五日高雄縣市合併，依據「高雄市政府組織規程」第六條成立新聞局，本局使命為掌握城市脈動，以創新、前瞻思維，加強國內外行銷，強化市民與市府雙向溝通，共創高雄價值等核心任務。

願景係以積極、友善、開放態度，創意多元行銷通路，結合大高雄資源及行銷通路，秉持市民優先理念，讓本市成為「最愛生活在高雄」的幸福城市。

貳、 主要業務職掌

本局主要業務職掌為出版事業、電影映演業、錄影節目帶業、有線電視事業之管理與輔導；政令、政績及特定事項之宣導、城市行銷、輿論公意之蒐集、重要市政新聞之發布、新聞媒體之聯繫與服務、辦理都市行銷活動、編印定期及不定期刊物等事項。分列如下：

- 一、輔導本市出版品、電影及錄影節目帶業業者守法自律，遵守分級制度，維護優良文化，端正社會風氣。
- 二、輔導本市有線電視業者，充實公用頻道的節目內容，提昇消費者收視品質。
- 三、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、X、Instagram、YouTube)、即時通訊平臺(LINE)、戶外媒體、新聞發佈及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作，使市民瞭解本府施政，並獲市民充分支持。
- 四、加強市府與民眾之間的雙向溝通，蒐集輿論對市政建設之意見，

作為施政參考。

- 五、製作城市行銷短片，展現本市特色及各項市政建設之成果。
- 六、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動。
- 七、發行《高雄畫刊》及《Love Kaohsiung 愛高雄》英日文雙月刊，以數位及紙本並行方式，圖文並茂呈現市政建設、地方特色及風土民情，提升城市形象及多元文化發展之面貌。
- 八、編印本市年、月曆等分贈各界，加強行銷高雄。

參、提要分析

一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理

由於近年數位串流改變了民眾的觀影習慣，選擇多元的網路影音平台取代了傳統錄影節目帶之租售需求，實體租售店因此日漸式微，本市錄影節目帶業(含MTV)目前約12家。

二、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、X、Instagram、YouTube)、即時通訊平臺(LINE)、戶外媒體、新聞發布及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作。

本局做為市政城市行銷主要對口單位，114年整合各局處重點政策及活動，運用多元通路宣導，包括「智慧高雄燈塔計畫」、「特貿三公辦都更北基地動土」、「打造育兒友善城市」、「完善托育教保」、「2025上半年促參招商獲得『全國雙料冠軍』」、「特色公園」、「亞灣2.0啟動」、「協助醫院升格 完善在地醫療照護」、「跨局處打造享譽國際的演唱會經濟

城市品牌」、「青年攤車品牌輔導」、「整合社福資源打造高齡友善典範」、「交通安全宣導」、「冬日遊樂園」、「全國原住民運動會」、「高雄智慧城市展」、「高雄兒童藝術節」、「學生看球優惠方案」、「法國生活節」、「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」、「高雄市國際帕拉桌球挑戰賽」、「風箏節暨氣墊水樂園」、「高雄果嶺自然公園」、「甲仙芋筍節」、「高雄海洋派對」、「高雄萬聖節」、「聖誕生活節」、「2026 雄嗨趴 高雄跨年晚會」、「愛 ai 高雄」國際城市形象短片等施政作為及大型活動。

114 年配合年度施政重點、重大活動等多元主題，以整合行銷方式於電子、平面、廣播、網路、社群平台及戶外多元媒體管道露出，推廣高雄施政成果，行銷精彩活動，吸引各地民眾造訪，展現高雄「淨零、科技、宜居、幸福及魅力」兼具的城市形象。

三、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動

本局運用線上及實體方式，辦理城市行銷活動，114 年度城市行銷活動有：「2025 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」辦理 3 場，活動結合交通安全、物產人文及產業等在地特色，透過網路、節目播出平臺等通路，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光與活絡經濟，也擴大在地參與。年底重大節慶活動「2026 高雄跨年晚會」，邀請 17 組臺韓表演卡司，橫跨多世代與多元風格，由陳漢典、金鐘紅毯主持木木林葦妮及阿本共同主持，卡司包括 Lulu 黃路梓茵、告五人、八三夭、滅火器、芒果醬、韓國「水彈女王」權恩妃 KWON EUNBI、鳳小岳&壓克力柿子、洪暉哲等，跨年倒數後施放 240 秒亞灣跨年花火，首度施放最大 10 吋的高空花火，現場超過 30 萬人次共襄盛舉。電視轉播於華視

無線台、年代 MUCH 台同步全程轉播，總收視 389 萬 2,000 人次；MOD 壹電視綜合台收視為 24 萬 7,000 人次。線上直播累計超過 502 萬觀看次數，直播平台包括 Facebook (陳其邁市長、高雄市政府、高雄旅遊網)、YouTube 壹電視 Next TV 頻道、LINE TODAY、LINE VOOM、中華電信 MOD、Hami Video 等。

四、發行定期、不定期之數位或紙本出版品，強化行銷高雄

本局定期出版品《高雄畫刊》及《Love Kaohsiung 愛高雄》英日文雙月刊，採數位、紙本雙軌方式發行。每篇及每期內容以數位形式發行於《高雄畫刊》網站，每年發行 6 期紙本，派送至交通節點、藝文場所、風景景點等處供民眾索閱，112 至 113 年連續 2 年獲臺灣出版界最高榮譽「金鼎獎」之肯定；年底印製 2026 高雄市手繪年曆兩款及高雄市水果月曆，免費發送給民眾，亦開放民眾下載電子年月曆。

肆、各項統計圖表

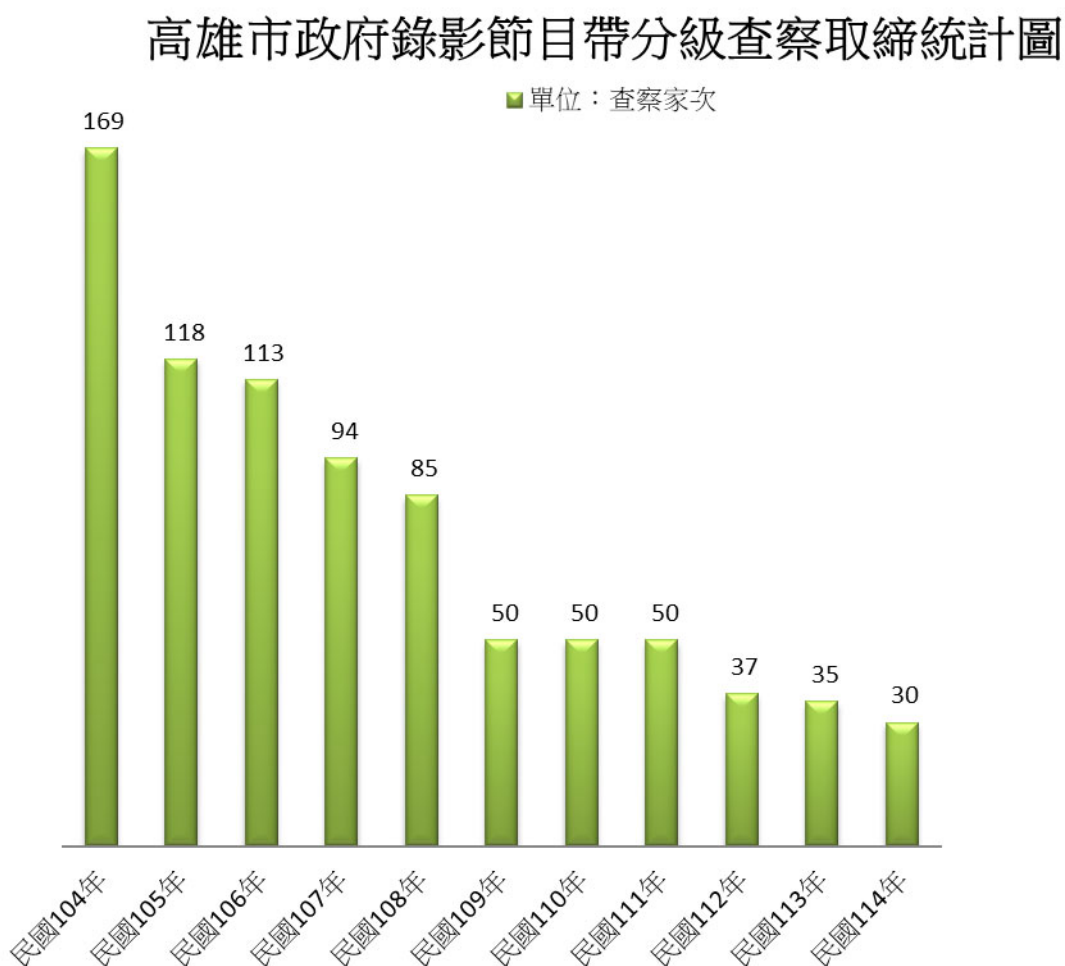
一、統計圖

(一)新聞行政

1. 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締

114 年錄影節目帶分級查察取締共計 30 件，較 113 年減少 5 件，減少 14.29%。(詳圖 1-1 及表 1-1)。

圖 1-1

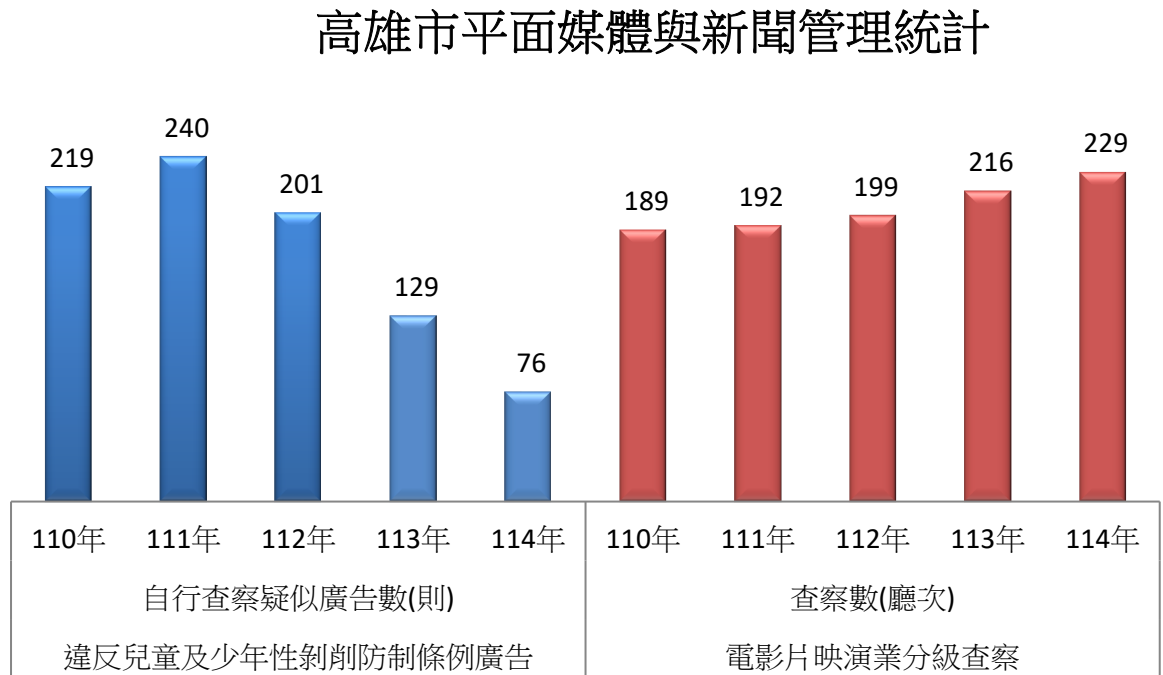


2. 高雄市平面媒體與新聞管理統計(詳圖 1-2 及表 1-2)

(1)違反兒童及少年性剝削防制條例廣告：114 年共計 76 則，較 113 年減少 53 則，減少 41.09%。

(2)電影片映演業分級查察：114 年共計 229 廳次，較 113 年增加 13 廳次，增加 6.02%。

圖 1-2

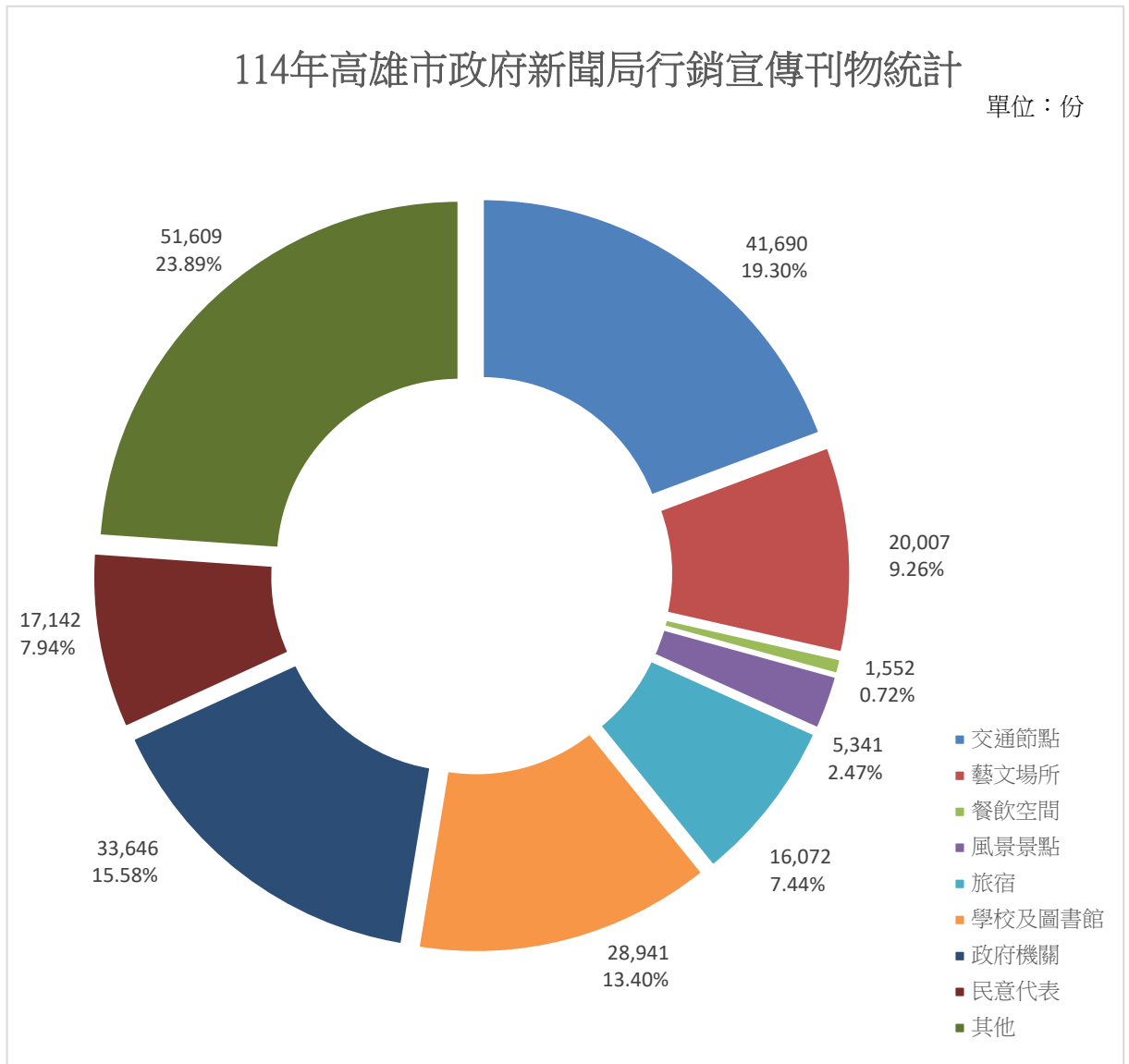


(二)行銷宣傳

1. 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物

114年行銷宣傳刊物之通路行銷以其他 51,609 份占 23.89% 最多，其次交通節點 41,690 份占 19.3%，其餘依序政府機關 33,646 份占 15.58 %、學校及圖書館 28,941 份占 13.40%、藝文場所 20,007 份占 9.26%、民意代表 17,142 份占 7.94%、旅宿 16,072 份占 7.44%、風景景點 5,341 份占 2.47%、最低為餐飲空間 1,552 份占 0.72%(詳圖 2-1 及表 2-1)

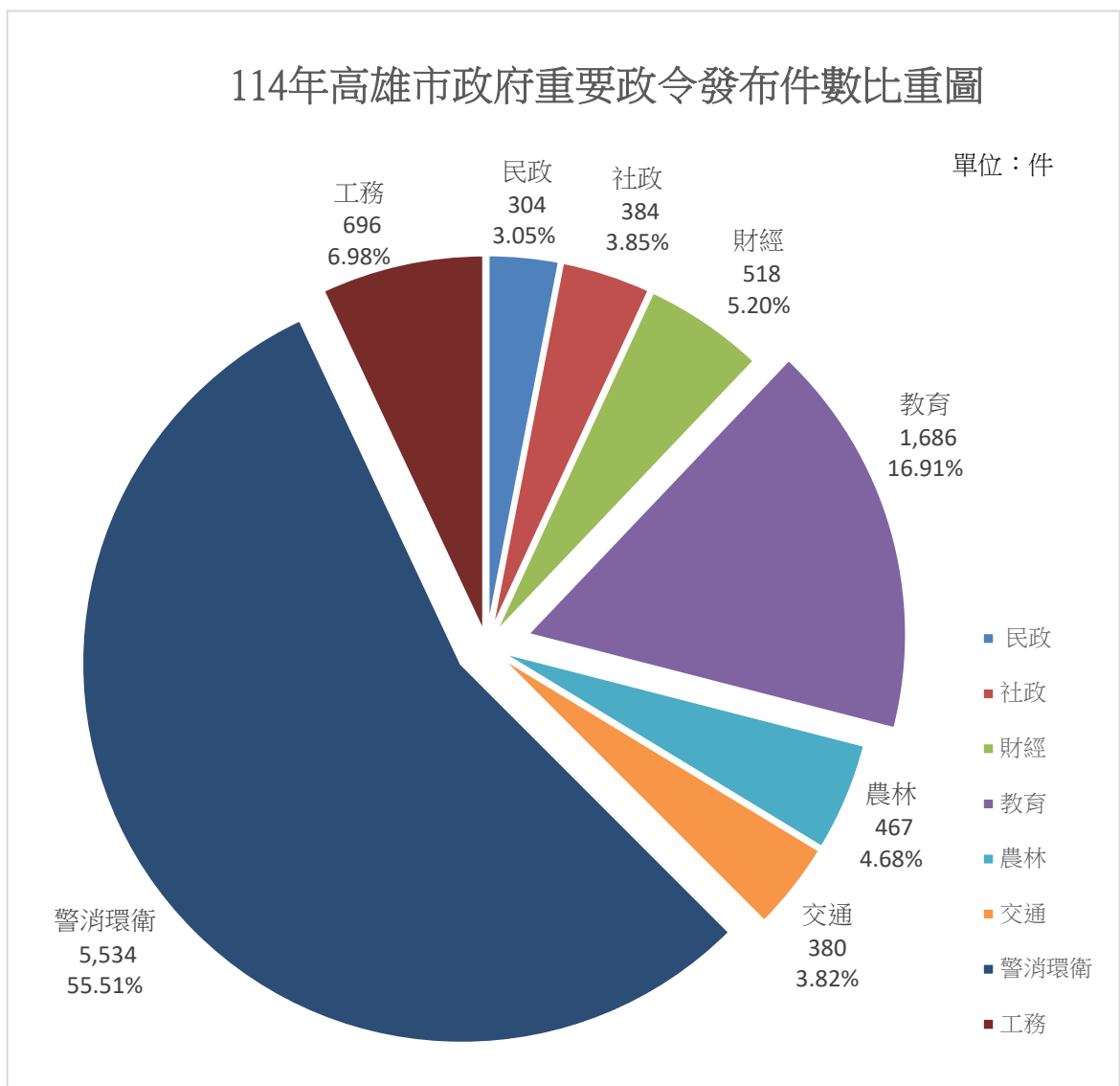
圖 2-1



2. 高雄市政府重要政令發布件數

114年重要政令發布以警消環衛5,534件占55.51%最多，其次教育1,686件占16.91%，其餘依序工務696件占6.98%、財經518件占5.20%、農林467件占4.68%、社政384件占3.85%、交通380件占3.82%、最低為民政304件占3.05%。(詳圖2-2及表2-2)

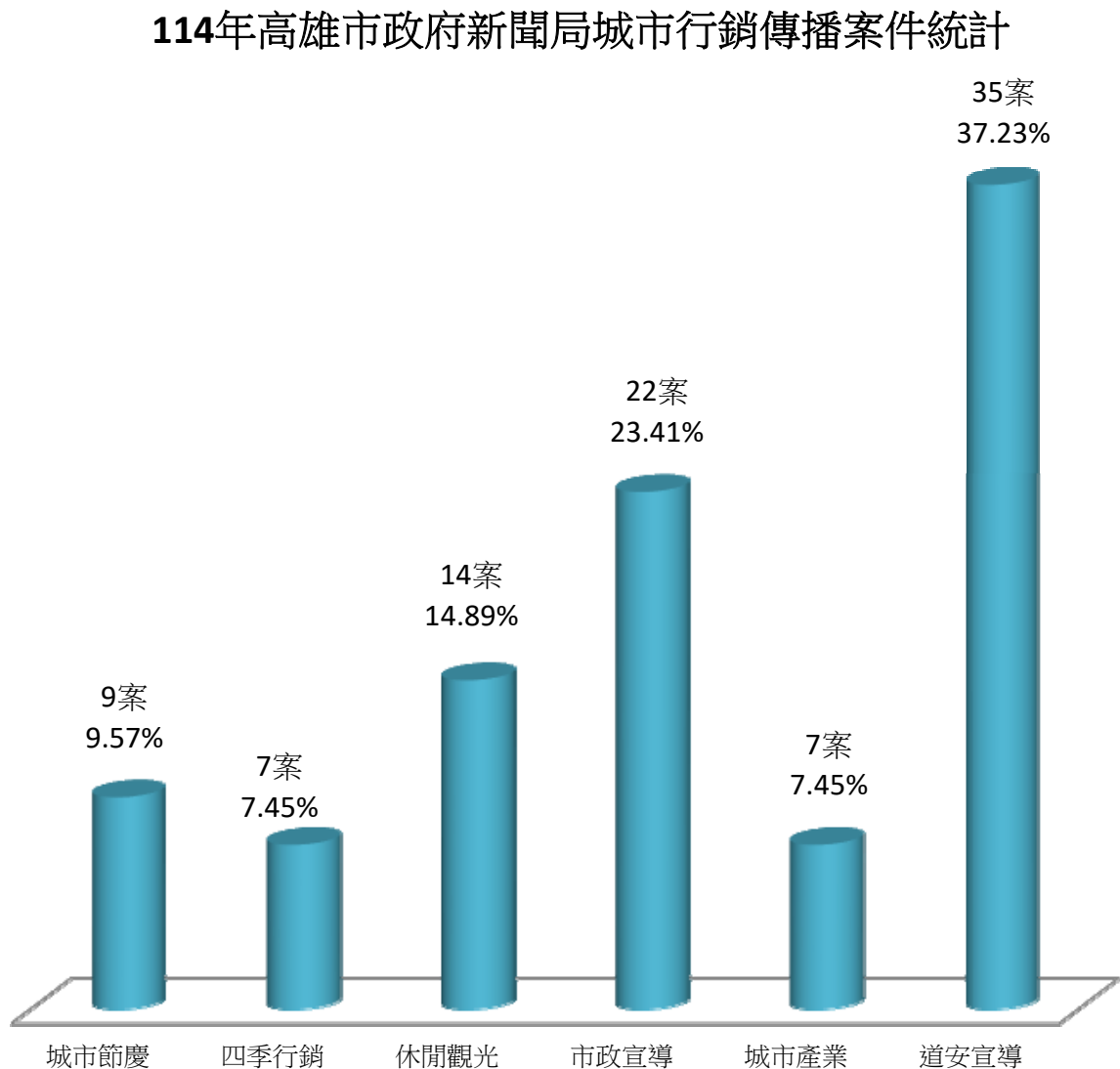
圖 2-2



3. 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計

114年城市行銷傳播案件以道安宣導 35 案占 37.23%最多，其次市政宣導 22 案占 23.41%，其餘依序休閒觀光 14 案占 14.89%、城市節慶 9 案占 9.57 %、最低為四季行銷 7 案及城市產業 7 案各占 7.45%。(詳圖 2-3 及表 2-3)

圖 2-3

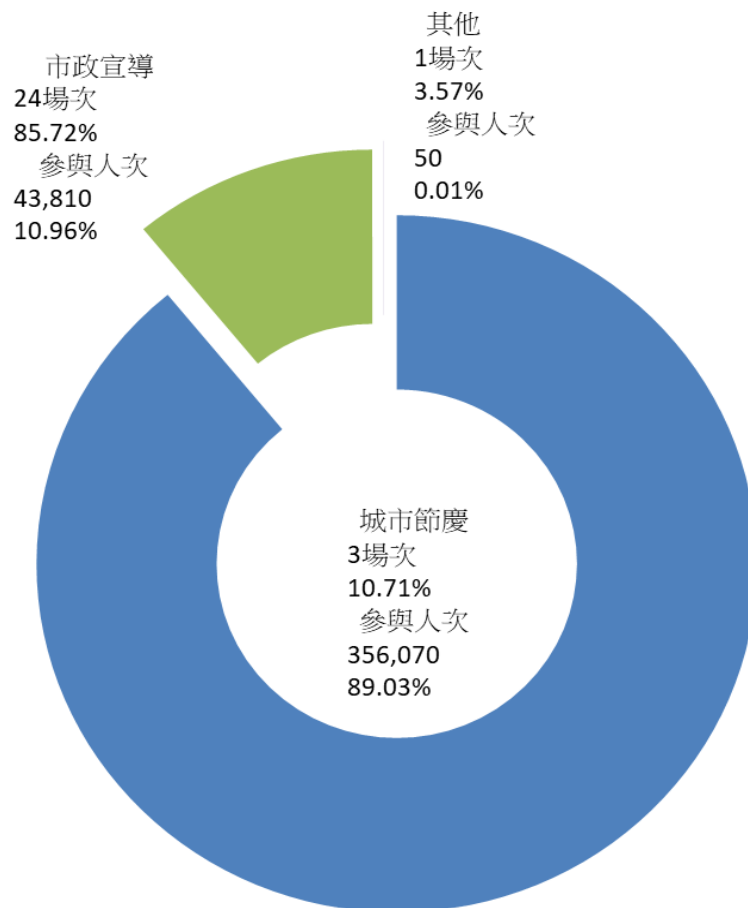


4. 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況

114年城市行銷活動以城市節慶3場次、計356,070人次參與占89.03%最多，其次為市政宣導24場次、計43,810人次參與占10.96%，最低為其他1場次、計50人次參與占0.01%。(詳圖2-4及表2-4)

圖 2-4

114年高雄市政府新聞局城市行銷活動概況



(三)組織員額

1. 高雄市政府新聞局人員統計 (詳圖 3-1 及表 3-1)

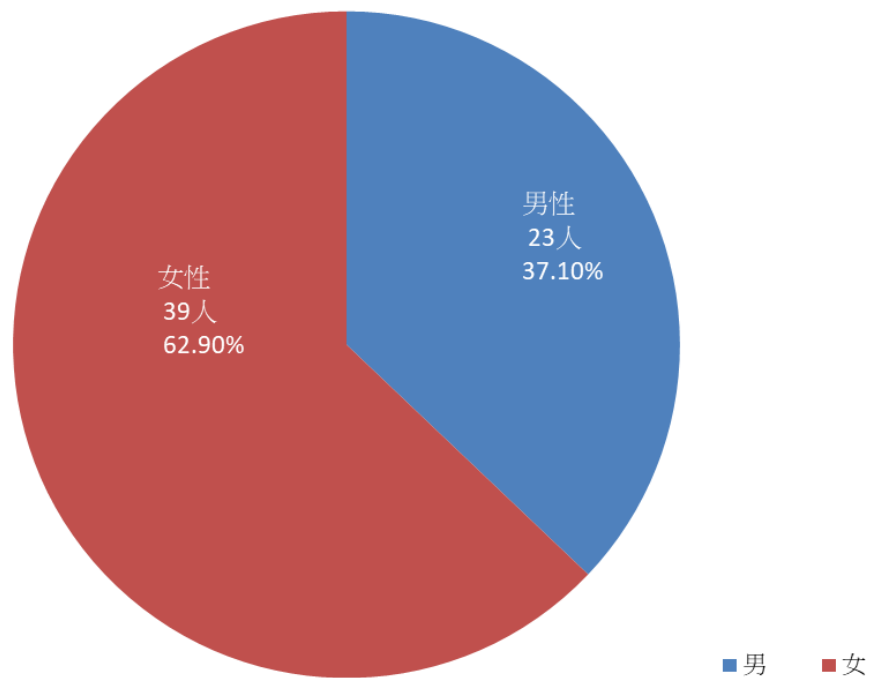
本局 114 年底組織員額共計 62 人 (詳圖 3-1 及表 3-1)

(1)以性別分：男性 23 人占 37.10%、女性 39 人占 62.90%。

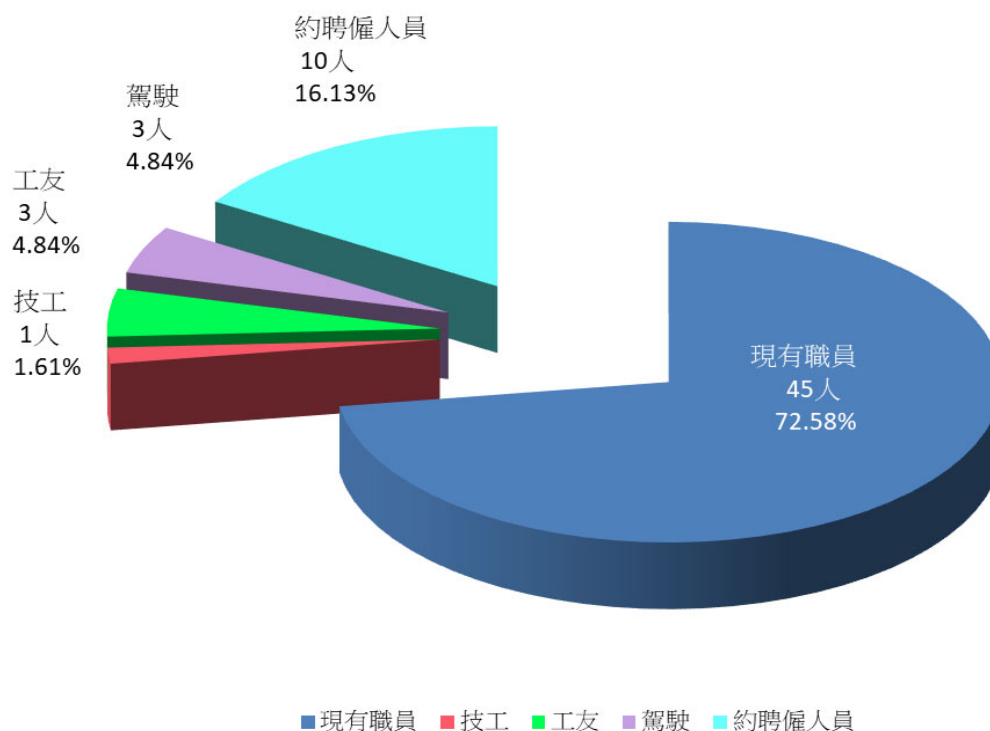
(2)以人員分：現有職員 45 人最多占 72.58%，其次約聘僱人員 10 人占 16.13%、再次駕駛 3 人及工友 3 人各占 4.84%、最低技工 1 人占 1.61%。

圖 3-1

114年高雄市政府新聞局人員性別統計



114年高雄市政府新聞局人員統計



2. 高雄市政府委員會委員人數統計(詳圖 3-2 及表 3-2)

(1) 高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會

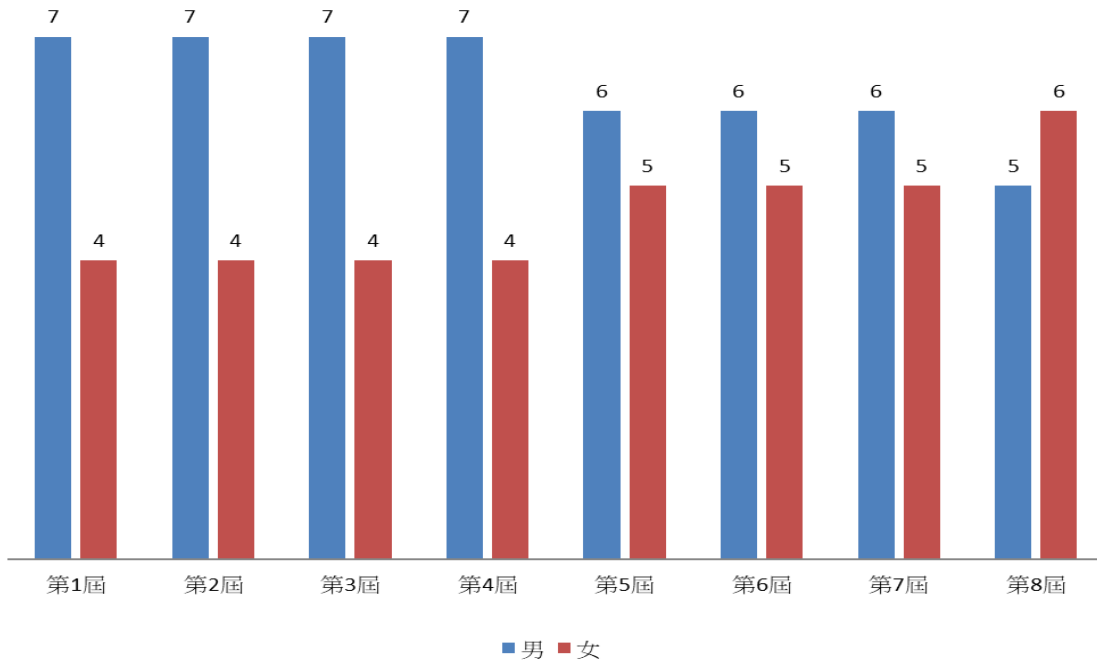
114 年委員人數共計 11 人較 113 年無增減，其中男性 5 人較 113 年減少 1 人、女性 6 人較 113 年增加 1 人。

(2) 高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會

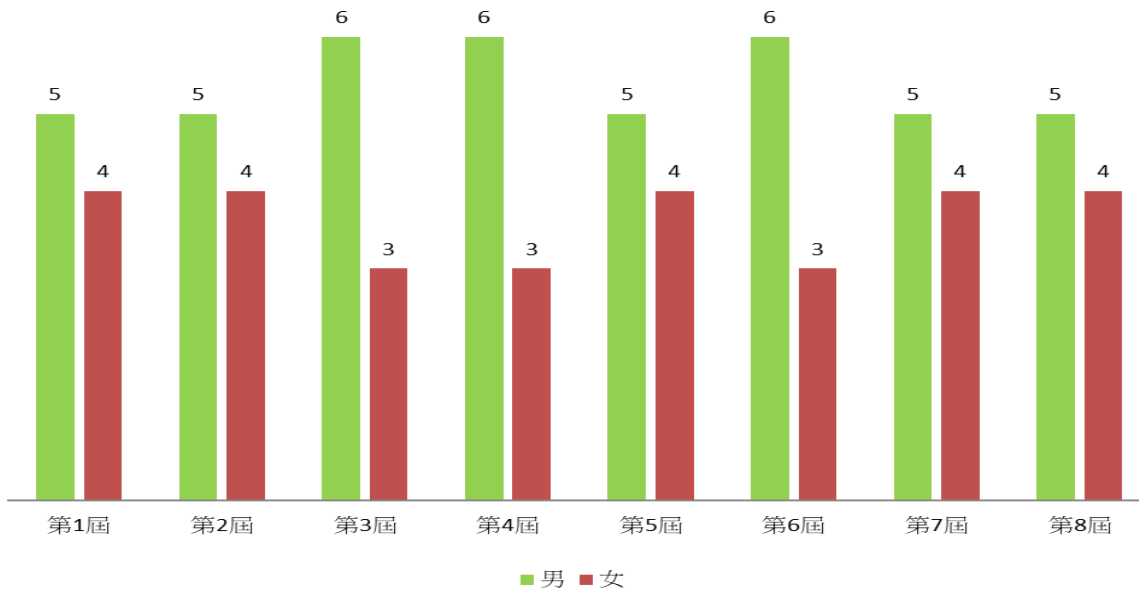
114 年委員人數共計 9 人較 113 年無增減，其中男性 5 人、女性 4 人均與 113 年相同。

圖 3-2

高雄市政府有限廣播電視系統費率審議委員會
單位:人



高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會
單位:人



二、統計表
(一)新聞行政

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 (次)				合 計
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國104年	169	5	164	-	1,439
民國105年	118	3	115	-	-
民國106年	113	3	110	-	-
民國107年	94	5	89	-	-
民國108年	85	5	80	-	-
民國109年	50	3	47	-	-
民國110年	50	4	46	-	-
民國111年	50	12	38	-	-
年 別	查 察 場 所 次 數				違 反
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國112年	37	6	31	-	
民國113年	35	4	31	-	
民國114年	30	6	24	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

查扣違法影碟片 (片)					查扣違法影帶 (捲)
我國	歐美	日本	色情	其他	
-	-	1,439	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
出版品及錄影節目帶分級管理辦法件數					備註

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反!
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
鹽 埕 區	2	-	2	-	
鼓 山 區	-	-	-	-	
左 營 區	-	-	-	-	
楠 梓 區	-	-	-	-	
三 民 區	4	-	4	-	
新 興 區	9	6	3	-	
前 金 區	-	-	-	-	
苓 雅 區	-	-	-	-	
前 鎮 區	-	-	-	-	
旗 津 區	-	-	-	-	
小 港 區	-	-	-	-	
鳳 山 區	3	-	3	-	
林 園 區	2	-	2	-	
大 寮 區	-	-	-	-	
大 樹 區	2	-	2	-	
大 社 區	-	-	-	-	
仁 武 區	-	-	-	-	
鳥 松 區	-	-	-	-	
岡 山 區	-	-	-	-	
橋 頭 區	3	-	3	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反!
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
燕 巢 區	-	-	-	-	
田 寮 區	-	-	-	-	
阿 蓮 區	-	-	-	-	
路 竹 區	-	-	-	-	
湖 內 區	3	-	3	-	
茄 苳 區	2	-	2	-	
永 安 區	-	-	-	-	
彌 陀 區	-	-	-	-	
梓 官 區	-	-	-	-	
旗 山 區	-	-	-	-	
美 濃 區	-	-	-	-	
六 龜 區	-	-	-	-	
甲 仙 區	-	-	-	-	
杉 林 區	-	-	-	-	
內 門 區	-	-	-	-	
茂 林 區	-	-	-	-	
桃 源 區	-	-	-	-	
那 瑪 夏 區	-	-	-	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

表1-2

高雄市平面媒體

單位：則、件、萬元、廳次

年(月)別	總計	違反兒童及少年性剝削防制條例廣告			
		警察局移送疑似廣告數(則)	自行查察疑似廣告數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
民國110年	408	-	219	-	-
民國111年	432	-	240	-	-
民國112年	400	-	201	-	-
民國113年	345	-	129	-	-
民國114年	305	-	76	-	-
第1季	83	-	27	-	-
第2季	75	-	19	-	-
第3季	74	-	19	-	-
第4季	73	-	11	-	-

資料來源：1. 本局新聞行政科依每月執行查察業務之紀錄資料彙編。

2. 本局自110年起定期將執行查察業務之紀錄資料彙編成報表。

與新聞管理統計

電影片映演業分級查察			違反兒童及少年福利與權益保障法		
查察數(廳次)	處分數(件)	處分金額(萬元)	查察數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
189	-	-	-	-	-
192					
199					
216					
229	-	-	-	-	-
56	-	-	-	-	-
56	-	-	-	-	-
55	-	-	-	-	-
62	-	-	-	-	-

(二)行銷宣傳

表2-1

高雄市政府新聞局

單位：份						
銷年(刊)別	通路行	總計	機場之旅客服務中心	火車站、台鐵、高鐵、捷運站	高速公路休息站	
民國104年		689,300	18,280	107,231	-	
民國105年		510,970	7,200	32,050	-	
民國106年		451,660	5,050	37,500	-	
民國107年		232,071	6,687	29,530	-	
民國108年		289,900	9,840	31,020	-	
民國109年		186,000	3,310	32,290	-	
民國110年		375,500	4,860	34,830	-	
民國111年		212,050	4,110	29,065	-	
民國112年		218,450	3,860	30,110	-	
民國113年		216,000	4,660	33,310	-	
項目	通路行銷	總計	交通節點	藝文場所	餐飲空間	風景景點
民國114年		216,000	41,690	20,007	1,552	5,341
月刊		-	-	-	-	-
雙月刊		162,000	41,390	20,007	1,552	5,291
季刊		-	-	-	-	-
不定期刊物		54,000	300	-	-	50

資料來源：本局綜合出版科依據行銷宣傳刊物登記清冊編製。

附註：114年起調整項目名稱以符合業務現況。

行銷宣傳刊物統計

飯店及旅行社	風景景點	政府機關	駐華外國機構	其他
45,145	52,780	188,227	-	277,637
34,200	15,130	205,329	-	217,061
19,355	41,580	75,463	-	272,712
26,660	14,020	86,790	17,728	50,656
26,680	7,290	96,814	2,070	116,186
16,940	8,775	40,470	1,550	82,665
16,735	6,975	209,102	2,145	100,853
19,400	15,095	69,989	1,630	72,761
20,740	11,310	62,324	1,605	88,501
17,430	8,190	62,871	1,570	87,969
旅宿	學校及圖書館	政府機關	民意代表	其他
16,072	28,941	33,646	17,142	51,609
-	-	-	-	-
16,072	28,941	18,644	6,762	23,341
-	-	-	-	-
-	-	15,002	10,380	28,268

表2-2

高雄市政府重要

單位：件

年(月)別	總計	內政	社政	財經	教
民國104年	7,136	127	1,296	819	
民國105年	6,619	325	1,166	717	
民國106年	7,092	370	743	1,044	
民國107年	6,661	327	869	1,044	
民國108年	5,827	1,142	445	666	
民國109年	5,756	1,090	423	798	
民國110年	13,953	8,179	417	725	
民國111年	11,606	5,424	858	763	
民國112年	14,478	7,077	1,918	650	
民國113年	11,224	6,436	339	537	
年(月)別	總計	民政	社政	財經	教
民國114年	9,969	304	384	518	
1月	800	23	20	37	
2月	710	22	23	16	
3月	881	29	43	46	
4月	822	34	27	51	
5月	855	27	33	49	
6月	737	32	32	44	
7月	763	18	30	30	
8月	886	15	39	40	
9月	952	36	39	48	
10月	888	30	43	60	
11月	886	21	31	50	
12月	789	17	24	47	

資料來源：本局新聞服務科根據本市府及其所屬機關填報之重要政令發布件數表編製。

附註：114年起調整項目名稱以符合業務現況。

政令發布件數

育	農 林	交 通	衛生環境	工 務
2,327	348	713	886	620
1,961	372	524	1,010	544
2,151	274	516	1,383	611
1,743	268	486	1,392	532
1,443	314	403	848	566
1,201	411	442	839	552
2,207	513	482	655	775
1,916	420	626	720	879
2,046	475	682	815	815
1,827	409	446	621	609
育	農 林	交 通	警消環衛	工 務
1,686	467	380	5,534	696
126	29	40	491	34
106	40	32	424	47
138	43	27	479	76
127	35	37	440	71
152	33	32	485	44
132	43	23	389	42
140	62	27	383	73
125	37	36	511	83
147	40	36	523	83
172	42	28	464	49
162	33	33	513	43
159	30	29	432	51

表2-3

高雄市政府新聞局

單位：案

年(傳播通路)別	種類	總計	城市節慶	四季行銷
民國104年		306	40	44
民國105年		308	35	40
民國106年		77	5	4
民國107年		97	6	4
民國108年		81	12	6
民國109年		76	7	4
民國110年		90	16	3
民國111年		112	16	7
民國112年		76	9	8
民國113年		90	8	6
民國114年		94	9	7
電視媒體		6	1	-
平面媒體		23	4	4
廣播媒體		6	-	-
網際網路媒體		44	4	3
多元媒體傳播		15	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷傳播登記清冊編製。

附註：113年起調整項目名稱以符合業務現況。

城市行銷傳播案件統計

休閒觀光	市政宣導	城市產業	其他	道安宣導
34	127	61	-	
37	139	57	-	
15	47	5	1	
24	60	3	-	
18	39	4	2	
12	46	5	2	
3	59	8	1	
2	65	21	1	
10	44	5	-	
12	30	5	-	29
14	22	7	-	35
1	1	-	-	3
1	5	3	-	6
1	-	-	-	5
10	15	4	-	8
1	1	-	-	13

表2-4

高雄市政府新聞局

單位：場次、人次

年(活動)別	種類	總 計		城市節慶		休閒
		場次	參與人次	場次	參與人次	場次
民國104年		41	257,260	2	2,000	9
民國105年		31	445,317	-	-	9
民國106年		45	983,750	-	-	3
民國107年		33	32,600	-	-	6
民國108年		44	464,228	-	-	4
民國109年		44	10,868,465	2	3,457,982	4
民國110年		73	4,021,140	1	1,000	2
民國111年		117	21,589,780	4	19,570,000	-
民國112年		15	434,991	2	400,000	-
民國113年		33	485,065	3	361,095	1
民國114年		28	399,930	3	356,070	-
公共論壇		-	-	-	-	-
記者會		2	120	1	70	-
靜態展覽		-	-	-	-	-
動態活動		26	399,810	2	356,000	-
其他		-	-	-	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。

城市行銷活動概況

觀光	市政宣導		城市產業		其他	
	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次	場次
245,700	27	9,060	-	-	3	500
373,130	20	71,887	2	300	-	-
912,150	25	66,600	2	600	15	4,400
13,100	17	18,870	-	-	10	630
183,866	25	18,230	4	173,469	11	88,663
7,403,038	31	7,180	7	265	-	-
3,328,000	64	550,550	-	-	6	141,590
-	109	1,954,630	-	-	4	65,150
-	13	34,991	-	-	-	-
150	26	123,650	-	-	3	170
-	24	43,810	-	-	1	50
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	1	50
-	-	-	-	-	-	-
-	24	43,810	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

(三)組織員額

表3-1

高雄市政府新聞

單位：人

年(人)別	區分	總計			現有職員		技工	
		合計	男	女	男	女	男	女
民國104年底		62	26	36	16	28	-	1
民國105年底		63	28	35	17	26	-	1
民國106年底		65	27	38	16	29	-	1
民國107年底		66	26	40	14	31	1	-
民國108年底		61	23	38	14	29	1	-
民國109年底		63	25	38	16	28	1	-
民國110年底		63	23	40	14	31	1	-
民國111年底		65	24	41	15	32	1	-
民國112年底		64	23	41	15	32	1	-
民國113年底		64	22	42	14	32	1	-
民國114年底		62	23	39	15	30	1	-

資料來源：1. 本局秘書室及人事室編製。

2. 修正111年底資料，故與本局網頁發布之111年統計年報有所差異。

局人員統計表

工友		駕駛		約聘僱人員		其他人員(含替代役)	
男	女	男	女	男	女	男	女
-	3	5	-	3	4	2	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	5	5	1	-
-	3	5	-	5	6	1	-
-	3	5	-	3	6	-	-
-	3	5	-	3	7	-	-
-	2	5	-	3	7	-	-
r1	2	r4	-	3	7	-	-
1	2	3	-	3	7	-	-
1	2	3	-	3	8	-	-
1	2	3	-	3	7	-	-

表3-2

高雄市政府委員會

單位：人

區分 屆別	高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會		
	委員聘任期間	總人數	男
第 1 屆	100.08.01-102.07.31	11	7
第 2 屆	102.08.01-104.07.31	11	7
第 3 屆	104.08.01-106.07.31	11	7
第 4 屆	106.08.01-108.07.31	11	7
第 5 屆	108.08.01-110.07.31	11	6
第 6 屆	110.08.01-112.07.31	11	6
第 7 屆	112.08.01-114.07.31	11	6
第 8 屆	114.08.01-116.07.31	11	5

資料來源：本局新聞行政科編製。

委員人數統計表

高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會				
女	委員聘任期間	總人數	男	女
4	100.06.01-102.05.31	9	5	4
4	102.06.01-104.05.31	9	5	4
4	104.06.01-106.05.31	9	6	3
4	106.06.01-108.05.31	9	6	3
5	108.06.01-110.05.31	9	5	4
5	110.06.01-112.05.31	9	6	3
5	112.06.01-114.05.31	9	5	4
6	114.06.01-116.05.31	9	5	4